

REGULAMENTUL PROGRAMULUI

“De la XL la S”

etapa Recrutare

16 iunie – 29 iunie 2014

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

(1) Programul “De la XL la S” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de S.C Hipocrate 2000 S.R.L., cu sediul in str. Prahova nr.6A, sector 1, Bucuresti, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/3526/1999, CUI RO11702477 (denumita in continuare “Organizator”).

(2) Programul se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Concursului (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe site-ul www.XL-S.ro in data de 16 iunie 2014.

SECTIUNEA 2. TERITORIUL, LOGISTICA SI DURATA DE DESFASURARE A PROGRAMULUI – etapa Recrutare

(1) Programul este organizat pe teritoriul Romaniei, iar la acesta pot participa persoane fizice cu varsta de MINIM 18 ani, impliniti la data inceperii Concursului, cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania.

SECTIUNEA 3. DURATA DE DESFASURARE A PROGRAMULUI – etapa Recrutare

(1) Etapa Recrutare a Programului este organizata si se desfasoara in perioada 16.06.2014 – 29.06.2014.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.XL-S.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

(3) Calendar Program – etapa Recrutare:

Concursul “De la XL la S” se va desfasura conform urmatorului calendar:

- 16 iunie 2014 – Lansare program, prin intermediul website-ului www.XL-S.ro
- 16 iunie 2014 – 29 iunie 2014 – Inscrierea participantilor, exclusiv prin intermediul website-ului www.XL-S.ro,
- 30 iunie 2014 – 4.07.2014 Jurizare. Alegerea celor 10 participante care vor primi spre testare, timp de 3 luni, produsul pentru slabit XL-S Medical.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La acest Program poate participa orice persoana fizica cu varsta de MINIM 18 ani impliniti la data inceperii concursului – 16 iunie 2014.

(2) Se accepta in concurs cetatenii romani cu domiciliu in Romania.

(3) Nu pot participa la acest Program:

- prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului,
- prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) membrilor juriului,
- prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) partenerilor si sponsorilor
- prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Agentiilor implicate in organizarea Concursului;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele de mai sus (constand din copii);

(4) Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

(5) Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(6) Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza.

(7) Participantii se pot inscrie in cadrul concursului cu un singur proiect.

SECTIUNEA 5. CONDITII DE INSCRIERE IN PROGRAM – etapa Recrutare

(1) Pentru a se inscrie in program, participantii trebuie sa intre pe website-ul www.XL-S.ro, incepand cu 16.06.2014 si sa scrie, la rubrica special destinata, o poveste despre un articol vestimentar preferat, iar in formularul de inscriere, datele personale si de contact (nume, prenume, varsta, adresa de domiciliu, telefon si e-mail). Povestea despre articolul vestimentar preferat trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- trebuie sa fie originale si nu trebuie sa fi fost publicate anterior;
- trebuie sa fie scrise de o singura persoana. Povestirile colective nu sunt acceptate.
- drepturile de autor ale povestilor trimise vor apartine Organizatorului;
- sa fie trimis pana la data de 30 iunie 2014;
- povestile trebuie sa fie insotite de: nume, prenume, varsta, adresa de domiciliu, telefon si e-mail.
- sa respecte tema mentionata anterior. Povestile care nu respecta tema data, nu vor fi luate in considerare.
- povestile nu trebuie sa instige la acte de violenta, comiterea de infractiuni, sau orice alta chestiune care contravine legilor in vigoare. Povestile care nu respecta aceste prevederi nu vor fi luate in considerare.
- povestile nu trebuie sa fie indecente sau explicit sexuale. Povestile care nu respecta aceste prevederi nu vor fi luate in considerare.

Dupa ce a in scris povestea si a completat toate campurile cu datele personale si de contact, participantul este in scris in procesul de jurizare, care va avea loc in data de 30.06.2014 – 04.07.2014

(2) Inscierea se va face pe baza formularului ce va putea fi completat de fiecare participant direct pe website si va cuprinde urmatoarele informatii:

- Numele (obligatoriu)
- Prenumele (obligatoriu)
- Adresa (obligatoriu)
- Telefon (obligatoriu)
- Adresa email (obligatoriu)

(3) Anonimatul concurentilor fata de membrii juriului va fi pastrat pana la finalizarea procesului de jurizare. Juriul va primi povestea fara ca numele concurentului sa fie cunoscut.

(4) Obligatiile referitoare la anonimizarea concurentilor pe care Organizatorul si le asuma sunt cele de diligenta medie, raportat la obligatiile de confidentialitate ale

propriului personal implicat sau nu in desfasurarea Concursului, iar din punct de vedere tehnic, la standardele de securitate a corespondentei electronice deja existente si implementate in cadrul entitatii Organizatorului. Organizatorul nu isi asuma nici un fel de responsabilitate pentru incalcarile aduse obligatiei de anonimizare prin fraudarea corespondentei electronice.

(5) Organizatorul Programului isi rezerva dreptul de a modera povestile inscrise, urmand ca cele care:

- au un continut blesfimator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscene, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau care fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasam religie, sex, origine nationala, dizabilitate fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul.
- contine inregistrari sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.), Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a uploadat reteta si poza corespunzatoare.
- nu au legatura cu natura si scopul Programului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament,

sa nu fie luate in considerare.

(6) In cadrul procesului de jurizare, o comisie formata din reprezentanti ai Organizatorului, vor alege, in functie de stilul de scriere, cat de emotionanta este povestea, respectarea temei date, 10 povesti, cele mai interesante.

Prin inscrierea in program, fiecare Concurent declara ca in cazul in care povestea al carui autor este va fi declarata castigatoare, isi asuma povestea.

Cei 10 participanti care au scris respectivele 10 povesti alese de comisia de jurizare, castiga fiecare cate 4 de cutii cu produsul XL-S Medical si vor intra in programul de testare al produsului pentru slabit XL-S Medical, care consta in folosirea, timp de 3 luni de zile, a produsului pentru slabit XL-S Medical castigat.

(7) Criterii de jurizare:

- Exprimarea convingatoare a ideilor personale in cadrul temei concursului si folosirea corecta a limbii romane.

- Claritatea exprimării
- Calitatea argumentelor
- Originalitate și creativitate
- Emotia transmisă

(8) Juriului va fi format din reprezentanți ai Organizatorului

SECȚIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

(1) Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii de către Organizator și/sau Imputernicit nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul și/sau Imputernicitul sunt obligați la dezvăluire în temeiul legislației în vigoare.

Numele castigatorilor finali validați (ulterior validării rezervelor, dacă este cazul) și premiile castigate în cadrul Campaniei vor fi publicate, conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, astfel cum a fost ulterior modificată și completată, pe site-ul www.XL-S.ro, în termen de 20 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul castigatorilor premiilor din cadrul Campaniei.

Persoanele fizice participante la Campanie, în calitate de persoane vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal, au conform Legii 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare, următoarele drepturi:

- dreptul la informare (art. 12) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul să obțină informații cu privire la identitatea Operatorului, a scopului în care face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege sau de către ANSPDCP, după caz;
- dreptul de acces la date (art. 13) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul să obțină de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu prelucrate de Operator;
- dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul să obțină de la Operator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) și lit. b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opoziție (art.15) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul să se opună în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o

vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele Operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte; b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit. a);
- dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

La cererea oricarui Participant, Operatorul va asigura acestuia exercitarea oricareia dintre drepturile prevazute mai sus. In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, data si semnata catre S.C Hipocrate 2000 SRL, cu sediul in str. Prahova nr.6A, sector 1, Bucuresti, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/3526/1999, RO11702477 (denumita in continuare "Organizator"), in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 7. INCETAREA CONCURSULUI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua, din motive independente de vointa sa.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia

participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. Hipocrate 2000 SRL, cu sediul în str. Prahova nr.6A, sector 1, București în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data publicării listei câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.